

# Программа Вашего обучения

CODDY

Школа программирования для детей CODDY



## О курсе «Дизайн социальных медиа» Гибадуллин Руслан

**Цель курса:** научиться создавать дизайн групп в социальных сетях в соответствии с последними трендами.

### Программа курса:

#### День первый

#### **Знакомство. Особенности дизайна социальных сетей. Adobe Photoshop:**

- Знакомство с курсом
- Обсуждение в группе: социальные сети, сообщества, блоги
- Изучение основ Adobe Photoshop
- Разработка первой собственной обложки для группы ВКонтакте

**Практическое задание:** создание обложки для группы ВКонтакте вместе с преподавателем.

**Результат занятия:** освоение первых навыков владения Adobe Photoshop.

#### День второй

#### **Дизайн-структура и содержание группы ВКонтакте:**

- Дизайн-структура существующих групп в социальной сети
- Разработка графических элементов группы: аватар, баннеры, товары.

**Практическое задание:** создание графики для группы ВКонтакте вместе с преподавателем.

**Результат занятия:** освоение навыка создания основных элементов оформления группы в социальной сети ВКонтакте.

#### День третий

#### **Создание уникального баннера в Adobe Photoshop для группы в социальной сети:**

- Где брать графические материалы для оформления группы
- Разработка дизайна уникального баннера в Adobe Photoshop

**Практическое задание:** : разработка оформления своей группы в Adobe Photoshop.

**Результат занятия:** готовый дизайн группы ВКонтакте.

#### День четвертый

#### **Итоговая презентация:**

- Доработка дизайна своей группы
- Тестовая презентация дизайна перед преподавателем
- Представление своей группы родителям

**Практическое задание:** демонстрация основных элементов группы и уникального баннера. Итоговая презентация.

## О курсе «Дизайн социальных медиа» Гибадуллин Руслан

Цель курса: научиться создавать дизайн групп в социальных сетях в соответствии с последними трендами.

### Программа курса: День пятый

#### Базовые принципы графического дизайна:

- Типографика (шрифты)
- Цветовая гамма
- Важность пространства и отступов
- «Теория близости» в дизайне
- Приёмы оформления
- Креативная идея собственного паблика

**Практическое задание:** выбор названия, шрифта и цветовой гаммы для дизайна своей собственной группы Вконтакте.

**Результат занятия:** понимание принципов и приёмов графического дизайна.

### День шестой

#### Иконки и фотографии, источники контента:

- Виды иконок и как их найти
- Разбор вопроса: почему людям проще воспринимать иконку, чем текст
- Какие фотографии подходят для оформления и где их найти
- Создание графической композиции

**Практическое задание:** графическая композиция по тематике своей группы в социальной сети.

**Результат занятия:** знание ресурсов и источников с материалами для создания графики, понимание основ создания графической композиции.

### День седьмой

#### Создание шаблонов для баннеров в Adobe Photoshop:

- Виды публикаций
- Какие бывают баннеры
- Какие размеры могут быть у баннеров
- Разработка шаблонов для баннеров

**Практическое задание:** создать 4 баннера для категорий своей группы.

**Результат занятия:** умение оформлять шаблоны баннеров для группы в социальной сети.

### День восьмой

#### Итоговая презентация:

- Доработка шаблонов баннеров
- Тестовая презентация баннеров перед преподавателем, быстрое оформление баннера по шаблону.
- Представление баннеров родителями, демонстрация навыков.

**Практическое задание:** родители дают тему для баннера, ребёнок оформляет его и выкладывает в группу.



## О курсе «Дизайн социальных медиа» Гибадуллин Руслан

**Цель курса:** научиться создавать дизайн групп в социальных сетях в соответствии с последними трендами.

### Программа курса: День девятый

#### Особенности дизайна канала в YouTube:

- Чем отличается оформление YouTube-канала от прочих социальных сетей
- Создание обложки для канала
- Разработка шаблона заставки для видео

**Практическое задание:** адаптация материалов по оформлению из группы ВКонтакте для YouTube.

**Результат занятия:** знакомство с особенностями дизайна канала YouTube

### День десятый

#### Особенности дизайна страницы в Facebook:

- Чем отличается оформление сообщества Facebook от прочих социальных сетей
- Изучение крупных сообществ на Facebook

**Практическое задание:** адаптация материалов по оформлению из группы ВКонтакте для Facebook.

**Результат занятия:** знакомство с особенностями дизайна сообщества Facebook.

### День одиннадцатый

#### Сквозной дизайн:

- Примеры сквозного дизайна
- Единообразие дизайна на разных площадках: почему это важно
- Дизайн-оформление всех социальных сетей своего проекта к единому стилю

**Практическое задание:** обеспечить связность социальных сетей своего проекта, единообразие оформления.

**Результат занятия:** полноценная система социальных сетей с единым дизайном.

### День двенадцатый

#### Итоговая презентация:

- Доработка дизайна социальных сетей.
- Тестовая презентация своего дизайна перед преподавателем
- Представление системы социальных сетей родителям.

**Практическое задание:** итоговая презентация.