

Программа Вашего обучения

CODDY

Школа программирования для детей CODDY



О курсе «Дизайн социальных медиа» Гибадуллин Руслан

Цель курса: научиться создавать дизайн групп в социальных сетях в соответствии с последними трендами.

Программа курса:

День первый

Знакомство. Особенности дизайна социальных сетей. Adobe Photoshop:

- Знакомство с курсом
- Обсуждение в группе: социальные сети, сообщества, блоги
- Изучение основ Adobe Photoshop
- Разработка первой собственной обложки для группы ВКонтакте

Практическое задание: создание обложки для группы ВКонтакте вместе с преподавателем.

Результат занятия: освоение первых навыков владения Adobe Photoshop.

День второй

Дизайн-структура и содержание группы ВКонтакте:

- Дизайн-структура существующих групп в социальной сети
- Разработка графических элементов группы: аватар, баннеры, товары.

Практическое задание: создание графики для группы ВКонтакте вместе с преподавателем.

Результат занятия: освоение навыка создания основных элементов оформления группы в социальной сети ВКонтакте.

День третий

Создание уникального баннера в Adobe Photoshop для группы в социальной сети:

- Где брать графические материалы для оформления группы
- Разработка дизайна уникального баннера в Adobe Photoshop

Практическое задание: : разработка оформления своей группы в Adobe Photoshop.

Результат занятия: готовый дизайн группы ВКонтакте.

День четвертый

Итоговая презентация:

- Доработка дизайна своей группы
- Тестовая презентация дизайна перед преподавателем
- Представление своей группы родителям

Практическое задание: демонстрация основных элементов группы и уникального баннера. Итоговая презентация.

О курсе «Дизайн социальных медиа» Гибадуллин Руслан

Цель курса: научиться создавать дизайн групп в социальных сетях в соответствии с последними трендами.

Программа курса: День пятый

Базовые принципы графического дизайна:

- Типографика (шрифты)
- Цветовая гамма
- Важность пространства и отступов
- «Теория близости» в дизайне
- Приёмы оформления
- Креативная идея собственного паблика

Практическое задание: выбор названия, шрифта и цветовой гаммы для дизайна своей собственной группы Вконтакте.

Результат занятия: понимание принципов и приёмов графического дизайна.

День шестой

Иконки и фотографии, источники контента:

- Виды иконок и как их найти
- Разбор вопроса: почему людям проще воспринимать иконку, чем текст
- Какие фотографии подходят для оформления и где их найти
- Создание графической композиции

Практическое задание: графическая композиция по тематике своей группы в социальной сети.

Результат занятия: знание ресурсов и источников с материалами для создания графики, понимание основ создания графической композиции.

День седьмой

Создание шаблонов для баннеров в Adobe Photoshop:

- Виды публикаций
- Какие бывают баннеры
- Какие размеры могут быть у баннеров
- Разработка шаблонов для баннеров

Практическое задание: создать 4 баннера для категорий своей группы.

Результат занятия: умение оформлять шаблоны баннеров для группы в социальной сети.

День восьмой

Итоговая презентация:

- Доработка шаблонов баннеров
- Тестовая презентация баннеров перед преподавателем, быстрое оформление баннера по шаблону.
- Представление баннеров родителями, демонстрация навыков.

Практическое задание: родители дают тему для баннера, ребёнок оформляет его и выкладывает в группу.



О курсе «Дизайн социальных медиа» Гибадуллин Руслан

Цель курса: научиться создавать дизайн групп в социальных сетях в соответствии с последними трендами.

Программа курса:

День девятый

Особенности дизайна канала в YouTube:

- Чем отличается оформление YouTube-канала от прочих социальных сетей
- Создание обложки для канала
- Разработка шаблона заставки для видео

Практическое задание: адаптация материалов по оформлению из группы ВКонтакте для YouTube.

Результат занятия: знакомство с особенностями дизайна канала YouTube

День десятый

Особенности дизайна страницы в Facebook:

- Чем отличается оформление сообщества Facebook от прочих социальных сетей
- Изучение крупных сообществ на Facebook

Практическое задание: адаптация материалов по оформлению из группы ВКонтакте для Facebook.

Результат занятия: знакомство с особенностями дизайна сообщества Facebook.

День одиннадцатый

Сквозной дизайн:

- Примеры сквозного дизайна
- Единообразие дизайна на разных площадках: почему это важно
- Дизайн-оформление всех социальных сетей своего проекта к единому стилю

Практическое задание: обеспечить связность социальных сетей своего проекта, единообразие оформления.

Результат занятия: полноценная система социальных сетей с единым дизайном.

День двенадцатый

Итоговая презентация:

- Доработка дизайна социальных сетей.
- Тестовая презентация своего дизайна перед преподавателем
- Представление системы социальных сетей родителям.

Практическое задание: итоговая презентация.