

# Программа Вашего обучения

CODDY

Школа программирования для детей CODDY



О курсе «Интернет-предпринимательство»  
Станислав Труфанов

## Цель курса:

- научить созданию интернет-стартапа по современным гибким и экономичным методикам «Lean-StartUp» и «HADI», позволяющим оперативно, по шагам запускать бизнес в меняющихся условиях;
- провести трекинг (сопровождение) собственного стартап-проекта ученика или команды с нуля в течение всего курса;
- научить брать на себя ответственность, мыслить логически, подтверждать гипотезы, оценивать рентабельность, презентовать

## Программа курса:

### День первый

- Особенности ведения бизнеса в интернете сегодня и завтра
- Применение Lean-StartUp и HADI-циклов
- Customer Development и Customer Validation
- Методы генерации идей, метод Уолта Диснея

**Задание для работы на уроке:** игра по HADI-циклам; формирование списка идей индивидуально и в командах

### День второй

- Стартап как проект
- Выявление проблем, которые будет решать проект
- Нахождение целевой аудитории с этими проблемами
- Формулировка и подтверждение гипотез, выявление фактов в условиях, когда все вокруг врут

**Задание для работы на уроке:** игры по составлению гайдлайнов и проведению проблемных интервью

### День третий

- Планирование и моделирование бизнес-процессов
- Основы составления BPMN-схем
- Основы составления технических заданий
- Основы распределения и делегирования функций
- Особенности удалённой работы в команде через интернет

**Задание для работы на уроке:** зарисовка схем бизнес-процессов; игры по распределению задач, координации и контролю в команде

### День четвёртый

- Схемы монетизации
- Введение в интернет-маркетинг
- Оценка и сегментирование рынка
- Составление ценностных предложений для ЦА

**Задание для работы на уроке:** игра по подсчёту рыночных показателей; созданию ценностных предложений

# Программа Вашего обучения

CODDY

Школа программирования для детей CODDY



О курсе «Интернет-предпринимательство»  
Станислав Труфанов

## День пятый

- Метрики для принятия решений
- Обзор каналов привлечения клиентов
- Unit-экономика (анализ каналов привлечения и продаж в расчёте на 1 клиента), точки роста, расчёты в MS Excel

**Задание для работы на уроке:** игра по расчёту unit-экономики проектов

## День шестой

- Каналы сбыта, как осуществлять первые продажи, когда продукта ещё нет
- Разбор каналов привлечения клиентов через интернет: соцсети, мессенджеры, рекламные сети, SEO
- Способы создания и размещения сайта
- Работа с базовыми тегами HTML

**Задание для работы на уроке:** игра по составлению продающих текстов и рекламных объявлений

## День седьмой

- Основы создания MVP (минимально ценного продукта)
- Основы веб-дизайна и типографики
- Подтверждение решений: решенческие интервью, «коридорное» тестирование, анализ поведения
- Составление деловых презентаций для выступления перед инвесторами (для домашнего задания)

**Задание для работы на уроке:** игры по созданию набросков MVP, проведению решенческих интервью

## День восьмой

- Создание интернет-стартапа от идеи до бизнеса: примеры прохождения всего цикла из собственной практики
- Основы выступлений с презентациями перед инвесторами и деловой публикой

**Задание для работы на уроке:** выступление в деловой форме с презентацией своего проекта за 1 минуту (питч) с ответами на вопросы и обратной связью

**Пара месяцев — и ты уже умеешь создавать бизнес.  
Всё по-взрослому! Только интереснее ;)**