

О курсе «Дизайн-мышление»

Николай Приходько

Цель курса: познакомить детей с методикой дизайн-мышления и ее основными этапами (исследования, генерация идей, прототипирование, тест, презентация решений) на примере разработки мобильных и веб-приложений.

Программа курса:

День первый

Исследования

- Введение и общий обзор методики дизайн-мышления
- Рассказ о “двойном алмазе” (Double Diamond diagram) и основных инструментах
- Деление на команды (или индивидуальная работа).
- Наблюдения, эмпатия, интервью, выгрузка собранной инф. и кластеризация

Задание для работы на уроке: интервьюирование, поиск проблем

День второй

Генерация идей

- Генерация идей (работа в командах или индивидуально)
- Освоение принципа “Да! и...” Творчество и практическая визуализация (рисунки, аппликации и т. д.)

Задание для работы на уроке: придумать как можно больше решений для найденной в процессе исследования проблемы

День третий

Прототипирование и тесты

- Создание физического прототипа
- Тестирование
- Итерации и доработка

Задание для работы на уроке: создание и тест прототипа выбранного решения

День четвертый

Доработка и презентация решений

- Разработка элементов брендинга (название, знак/логотип, различная атрибутика и т.д.)
- Финальные презентации решений/прототипов/концепций.

Задание для работы на уроке: завершение разработки и подготовка презентации

Хотите создавать крутые продукты и сервисы?
Тогда Вам не обойтись без знания методики дизайн-мышления!

