



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении открытого Международного конкурса цифрового искусства среди детей и подростков

«CODDY Digital Art CUP 2022»

Настоящие Правила проведения Конкурса (далее — Правила) устанавливают порядок организации и проведения Конкурса и являются неотъемлемой частью Соглашения о проведении Конкурса. Правила размещены на Сайте Организатора Конкурса по адресу: coddyschool.com.

1. Общие положения

1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «CODDY Digital Art CUP 2022» (далее — «Конкурс»).
2. Организатором Конкурса является Международная школа программирования и дизайна для детей CODDY (далее — «Организатор Конкурса»).
3. Информационная поддержка Конкурса будет проводиться на сайте <https://coddyschool.com> — далее «Сайт Конкурса».
4. Территория проведения Конкурса — все страны мира.
5. К участию в Конкурсе допускаются физические лица от 8 до 15 лет (далее «Участники Конкурса»).
6. Победитель Конкурса – Участник Конкурса, выбранный на условиях настоящих Правил и признанный победившим. Список призов и условия их получения установлены в настоящих Правилах.
7. Конкурс имеет международный статус.
8. Конкурс проходит на некоммерческой основе. Участие в конкурсе бесплатное.

2. Цели проведения Конкурса

1. Стимулирование интереса детей и подростков к изучению цифрового дизайна.
2. Повышение общественного интереса к успехам учащихся, эффективно использующих интерактивные устройства в инновационном учебном процессе и творчестве.
3. Предоставление Участникам Конкурса возможности раскрыть творческие способности.
4. Развитие профессиональных навыков дизайна Участников Конкурса.
5. Выявление наиболее способных детей и подростков в сфере дизайна и 3D-моделирование.

3. Контингент участников Конкурса

К конкурсу допускаются участники от 8 до 15 лет. Конкурсанты оцениваются в трех возрастных категориях:

- 8-10 лет;
- 10-12 лет;
- 13-15 лет.

4. Порядок и правила участия в Конкурсе

Прием работ участников Конкурса проходит по специально подготовленной форме [по ссылке](#).

Участникам конкурса предлагается создать художественные работы в компьютерной программах **Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Krita, Photofiltre, Paint.NET, Corel Draw, Inkscape, Procreate, Medibang Paint Pro, Blender, 3Ds Max, Adobe After Effects**.

Работа должна быть выполнена по одной из категорий. **Для одной номинации можно отправить только одну работу:**

- 2D иллюстрация. Стикеры;
- 2D иллюстрация. Художественный рисунок;
- 2D иллюстрация. Концепт-арт;
- 2D иллюстрация. Дизайн приложений/сайтов;
- 3D рисунок;
- Презентация;
- Анимация.

Художественные работы должны быть выполнены с использованием широкого спектра инструментов для реализации творческих задумок и сохранены в одном из форматов: **png, svg, blend, step, psd, pdf, mp4**.

1. Представленные на конкурс работы не рецензируются.
2. К участию в Конкурсе не допускаются коллективные работы.
3. После нажатия кнопки «Отправить» участник не может изменить ранее отправленный ответ.
4. Ответы участников считаются принятыми организатором в тот момент, когда участник нажал кнопку «Отправить» в конце формы.
5. Участнику на почту придёт письмо, если работа была принята.

Запрещенные действия

- Нарушение социальных норм и правил поведения;
- Загрузка вирусных и опасных для скачивания материалов;
- Отправка чужих работ;
- Отправка коллективных работ;
- Работа и ее содержание не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- Работа и ее содержание не должны выражать явное неуважение к участникам и организаторам конкурса

(недопустима подача работ, явно оскорбляющих чьи-либо взгляды и чувства).

Участник Конкурса, совершивший запрещенные действия, может быть дисквалифицирован по решению организатора в одностороннем порядке.

5. Критерии и порядок оценки результатов Конкурса. Порядок определения Победителей

1. Результаты Конкурса определяются на основании установленных Организатором Конкурса критериев оценки.
2. По окончании Конкурса на основании внутреннего голосования членами Конкурсной комиссии Организатор Конкурса выбирает по 1-му победителю в каждой номинации.
3. Каждое решение оценивается по трем шкалам:
 - a. Идея — оригинальность решения/дизайна. Оценка от 1 до 5;
 - b. Исполнение — работа со шрифтами, цветовая гамма, композиция, контрастность, оптимальное сочетание объектов, выразительность композиции. Оценка от 1 до 5;
 - c. Общее художественное впечатление. Оценка от 1 до 5.
4. Сумма оценок определяет место участника в финальных результатах Конкурса.
5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором Конкурса после объявления таких результатов нарушений настоящих Правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителем/Участником Конкурса.
6. При выявлении Конкурсной комиссией нарушений настоящих Правил и иных условий участия в Конкурсе со стороны Участника Конкурса, признанного Победителем, надлежащим Победителем Конкурса признается по выбору Конкурсной комиссии Участник Конкурса, следующий за нарушившим правила Участником.
7. Результаты Конкурса фиксируются в электронном Протоколе.

6. Подведение итогов Конкурса

1. Оценка членов Конкурсной комиссии проводится после окончания приёма работ.
2. Результаты по каждой номинации Конкурса фиксируются в электронном Протоколе.
3. В случае изменения сроков проведения Конкурса или иных изменениях, в том числе в случае изменения настоящих Правил, Организатор публикует дополнительные изменения на Сайте Организатора.
4. Информирование Участников Конкурса о результатах проведения Конкурса осуществляется путем публикации результатов на Сайте Конкурса, в течение всего срока проведения Конкурса, не позднее 21 (двадцати одного) дня с момента завершения Конкурса.

7. Определение победителей Конкурса

Полную и окончательную ответственность за проверку соответствия решений представленным выше критериям несут жюри и организатор. Все решения организатора окончательны и обжалованию не подлежат.

Участники ранжируются по сумме баллов за выполнение всех критериев. По результатам оценок выявляется по 1 победителю в каждой номинации в каждой возрастной категории. Победителями конкурса являются участники, занявшие первые призовые места в каждой номинации. Победителям отправляются памятные подарки с Дипломом Победителя.

Всем участникам, отправившим работы, но не занявшим призовые места, бесплатно направляются памятные сертификаты об участии в Конкурсе (после завершения конкурса) на адрес электронной почты, указанный в заявке.

8. Члены Конкурсной комиссии

1. **Мария Подлеснова** - Глава издания о бизнесе и технологиях RB.RU.
2. **Марина Кальченко** - Руководитель дизайна клиентского продукта в Yandex Market. Ранее руководитель дизайна в Qlean, дизайнер в Mail.ru, Одноклассники, Rambler&Co.
3. **Александр Степанов** - Директор по дизайну продуктов Hearst Shkulev Digital Technologies.
4. **Ветас Разносторонний** - Основатель творческого инкубатора Creative Happens, преподаватель НИУ ВШЭ, куратор ИКРы, автор блога «101 метод развития креативности» и книги «Есть идея!».
5. **Анна Луканина** - Президент Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР), Руководитель Академии АБКР, Член совета директоров Global Local Branding Alliance (GLBA), Управляющий партнер Depot branding agency, Руководитель Национальной образовательной платформы DC Camp. Член Экспертного совета Агентства Креативных Индустрий (рабочие группы «Дизайн», «Реклама»). Главный эксперт компетенции «копирайтер» Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters.
6. **Владислав Тютюников** - Директор по визуальным коммуникациям RAMBLER&Co, руководитель студии Viscom by Rambler&Co. Одержал победы в The Globes, Red Apple, Silver Mercury, ADCR Awards, RFA, Golden Site, Tagline Awards, «Рейтинг Рунета». Более 10 лет Владислав является членом жюри многих профессиональных фестивалей: ADCR, «Рейтинг Рунета», «Золотой сайт», Tagline Awards и др.
7. **Александр Лотоцкий** - Руководитель отдела дизайна в компании Amasty (лидер рынка Magento продуктов и официальный партнер Magento Commerce).
8. **Алексей Бавдей** - Сооснователь и арт-директор 69pixels. В прошлом ведущий дизайнер Nival (Минск) и арт-директор в Wargaming (R&D). Учился в Минске и Милане. Опыт в дизайне более 15 лет.

9. **Роман Родионов** - Дизайнер интерфейсов, арт-директор в студии Цедро — <https://cedro.agency>.
10. **Евгения Черкашина** - Со-основатель и генеральный директор humex, один из ведущих экспертов в области пользовательского опыта в России и СНГ. В портфолио Евгении успешные проекты по сервис-дизайну для «Альфа-Банка», «Билайна», «Мегафона», РЖД, Росатом, «Сбера», KPMG, Philips, Unilever, Администрации губернатора Санкт-Петербурга, правительства Москвы, министерства цифрового развития Татарстана и др.
11. **Марк Воропаев** - Работал арт-директором в агентствах Leo Burnett и BBDO, сейчас креативный директор Wunderman Thompson. Работал со Сбером, Яндексом, Mars и Московской биржей.
12. **Гольников Валерий** - иллюстратор, директор студии Coalla, создатель книги «33 сказки».
13. **Валерий Фиронов** - с 2002 года работал арт-директором и креативным директором в различных агентствах и компаниях (РБК, Actis Systems, MRM Interactive, Red Keds, Hearst Shkulev Media, Концерн «Калашников»)
14. **Владислав Деревянных** - бренд-дизайн директор Voskhod.Agency. В индустрии рекламы и дизайна 22 года. С командой агентства стал обладателем более 600 профессиональных наград и премий, в том числе Cannes Lions (10 «Львов»), D&AD, Pentawards, CLIO Awards, London International Advertising Festival, European Design Awards, Eurobest, Red Dot, Epica, ADCE, Red Apple и др.
15. **Алексей Бородин** - Product Lead в OZON, 20 лет работает в Digital, специализируется на продуктовом менеджменте, UX и управлении командой. Сотрудничал с такими компаниями, как АВВУ, "Ашманов и партнеры", Notamedia, Usabilitylab "ТС-Битрикс", "Росбанк", "Магнит" и другие. Преподаватель Британской высшей школы дизайна, Высшей школы экономики, "Нетологии", ФРИИ, РАНХиГС.

9. Права Участника:

1. Знакомиться с Правилами.
2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.
3. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

10. Обязанности Участника:

1. Выполнить действия, указанные в настоящих Правилах и иных условиях Конкурса.
2. Предоставить Организатору согласие на обработку персональных данных Участника. Согласие предоставляется для целей организации и проведения Конкурса, в том числе возможного информирования об изменениях, а также связи с участниками для выдачи сертификатов об участии. Действия, связанные с обработкой персональных данных участников Конкурса, осуществляются в соответствии с настоящими Правилами.
3. Участник не вправе требовать переноса даты или времени организации Конкурса.

4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.
5. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом Организатору на почту maxim.myagchilo@coddyschool.com
6. Участники гарантируют, что материалы, используемые ими при выполнении конкурсного задания, не нарушают имущественных и/или неимущественных прав, авторских и смежных прав третьих лиц, соответствуют требованиям действующего законодательства, предъявляемым к соответствующей категории материалов.
7. Подавая заявку, Участник соглашается с условиями конкурса, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организаторами в рекламных целях. Участники Конкурса и Победители Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации. Работы, присланные на Конкурс, могут быть использованы для издания методических сборников, рекламных материалов, как в печатном, так и в электронном виде.

11. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

1. Обязанности Организатора:

1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Осуществить передачу наград Победителям в соответствии с Правилами.

2. Права Организатора:

2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

2.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила.

2.4. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также в полном объеме возместить убытки Организатора Конкурса, если таковые возникнут по вине Участника или вследствие нарушения им настоящих Правил.

2.5. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

2.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы могут по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

- 2.7. Отказать в выдаче Приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.
- 2.8. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса, если возникли подозрения, что Участник (либо третье лицо) в ходе Конкурса нарушает требования настоящих Правил.

12. Порядок использования персональных данных

1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение(обновление, изменение), использование, распространение(в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых они привлекают для проведения Конкурса.
2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса и вручение Призов в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.
3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.
4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными ими лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.
5. Организатор осуществляет обработку персональных данных во время проведения Конкурса и далее:
 - 5.1. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.
6. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных предоставляется Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

13. Прочие условия:

1. Участники Конкурса обязаны не нарушать своими действиями права третьих лиц, а также соблюдать действующее законодательство РФ при участии в Конкурсе, при размещении комментариев, равно как и при получении Призов.
2. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
3. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза, он теряет право требования вручения Приза от Организаторов.

4. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил. Организатор Конкурса, в случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, вправе распорядиться нераспределенными Призами по своему усмотрению, в том числе выдать их другим Участникам Конкурса.
5. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
6. Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и(или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и(или) разъяснении принимается исключительно Организаторами Конкурса.

CODDY